

# Glossom株式会社 会社案内





## Growth<成長>×Blossom<開花>

Glossomという社名には<成長>と<開花>  
という意味が込められています。

私たちはお客様の成長、世の中の成長に貢献する価値を提供し、  
インターネット広告のリーディングカンパニーを目指します。

[社名] Glossom株式会社(Glossom, Inc.)

[事業内容] リワード／アフィリエイト事業

DSP事業

SSP事業

動画広告事業

動画制作事業

メディア事業

[設立] 2007年3月15日

[社員数] 143名 (2018年10月1日現在)

[所在地] 東京都港区六本木6-3-1 六本木ヒルズクロスポイント7F

[電話番号] 03-5770-9547

[資本金] 141百万円

[代表取締役社長]

足立 和久

[取締役 執行役員 最高技術責任者]

田中 聡

[取締役]

杉山 綱祐

[監査役]

安養寺 鉄彦

[執行役員]

小室 喬志

[執行役員]

齋藤 英一

[執行役員]

柴田 直人

[関連企業]

グリー株式会社

グリーアドバタイジング株式会社

株式会社ADFULLY

## <沿革>

2007.3 のちにグリー株式会社の子会社となる株式会社アトランティス設立

2011.1 グリー株式会社が株式会社アトランティスを子会社化

2011.5 「GREE Ads Reward」提供開始

2012.6 「GREE Ads DSP」「AdLantis SSP for Smartphone」提供開始

2013.11 グリー株式会社の広告事業を株式会社アトランティスに継承し、社名をGlossom株式会社に変更

2014.11 グローバル動画広告配信プラットフォーム「AdColony」の日本向け独占配信ライセンス取得

2015.12 動画マーケティングサービス「WOOZ」を提供開始

2016.02 Glossom株式会社がピンテ株式会社を吸収合併

2016.06 国内最大級のスマホ向けSSP「アドフリくん」を運営する株式会社ADFULLYの株式を100%取得し子会社化

## □ 多彩な広告プロダクトと大規模配信先の確保

豊富な広告運用経験から生まれた動画アドネットワーク「AdCorsa」、有カメディアに成果報酬方式で広告出稿が可能な「GREE Ads Reward」などの広告プロダクト。子会社の広告代理店グリーンアドバタイジング社のゲーム領域におけるプロモーション実績、マーケティング支援サービス「WOOZ」の幅広い業界でのインフルエンサーマーケティング、SNS運用、動画制作のノウハウ。さらには、広告配信において重要である規模という点で、数千万人に及ぶGREEユーザーという広告配信先を保有していることは大きなメリットです。

## □ 高度な技術力、開発力

グリーングループとしての高度な開発力や技術力が当社の強みです。グリーンが提供するSNSのプラットフォームの開発や運用にかかわり、大規模なデータを扱うことに長けたエンジニアなどが加わっています。こうしたメンバーが新たなプロダクトを自ら開発、クライアントやユーザーの声を即座に反映させる体制を構築しています。クライアントのニーズに対し、アドテクノロジーを用いて独自の配信ロジックを組み提案できる環境と、優秀なスタッフとともに成長できる機会が当社にはあります。

## □ プロモーション支援実績が豊富 (グリーンアドバタイジング株式会社)

スマートフォン領域における国内外向けプロモーション支援サービスを提供。グリーングループならではの豊富な広告プロダクト開発、広告運用実績により、クライアントのニーズを満足させる強力なプロモーション体制を築いています。

代理店

広告プロダクト

SSP/メディア

クライアント

ユーザー

広告代理事業



リワード広告



DSP



SSP



動画広告ネットワーク



メディア/収益化支援



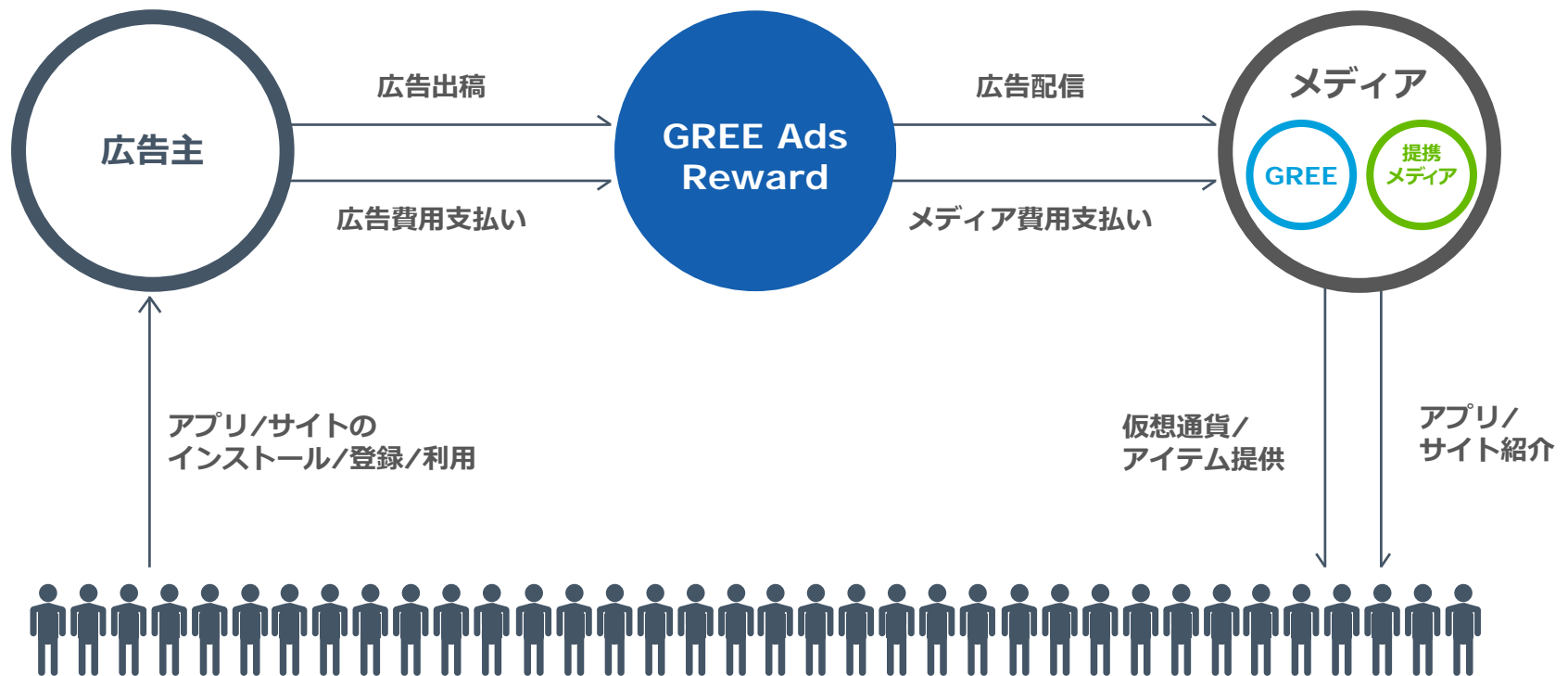
インフルエンサーマーケティング/SNS運用/動画制作



Glossomとグリーアドバタイジングは  
広告代理事業から広告プロダクト事業、メディア事業まで、  
クライアントとユーザーをつなぐマーケティング活動を一貫して支援しています。

## GREE Ads Reward

「GREE」を始め、提携する有力メディアに成果報酬方式で広告出稿が可能。  
ユーザーは、広告主サービスのインストール/登録/利用によって仮想通貨を獲得。  
GREE Ads Rewardの広告掲載ボリュームは国内最大級。



## GREE Ads Rewardの特長

### GREE Ads Rewardは国内最大級のリワードネットワーク

「GREE」内のゲームアプリだけでなく、「GREE」外部のネットワークにも幅広く展開。  
GREE Ads Rewardを活用することで、Android/iOSともに大規模なアプリ利用促進が可能。



## AdCorsa

### 豊富な広告運用経験から生まれた自社開発アドネットワーク

配信先アプリ一つの効果の**可視化・分析・運用**によりプロモーション効果を最大化。  
原則的に全ての配信先アプリを開示し、さらにそれらをホワイトリスト化運用することで  
安心/安全な広告配信を実現する動画アドネットワーク。



#### 良質なアプリ配信面

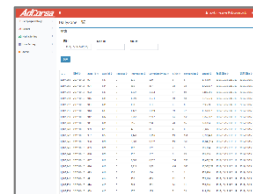


WRIGHT FLYER STUDIOS

グリーグループが提供するアプリをはじめ、国内大手パブリッシャーによるアプリを中心とした配信面で**良質なユーザー**を確保。



#### 配信先開示・ターゲティング



管理画面共有で広告配信先を**すべて開示**。  
端末IDターゲティングで、  
広告主が求めているユーザーを効率よく獲得可能。



## WOOZ

### 制作から運用まで一貫したSNSマーケティングソリューション

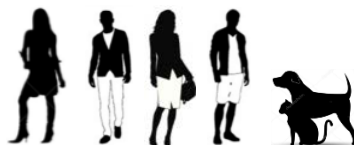
SNSアカウント運用を主軸に、インフルエンサーキャスティング、  
動画・WEB制作、広告運用まで対応します。

#### SNSアカウント運用



- ・アカウント戦略立案
- ・キャンペーン設計
- ・運用代行/分析
- ・分析レポート

#### インフルエンサー



- ・Instagram投稿
- ・イベントPR
- ・サンプリング
- ・キャスティング

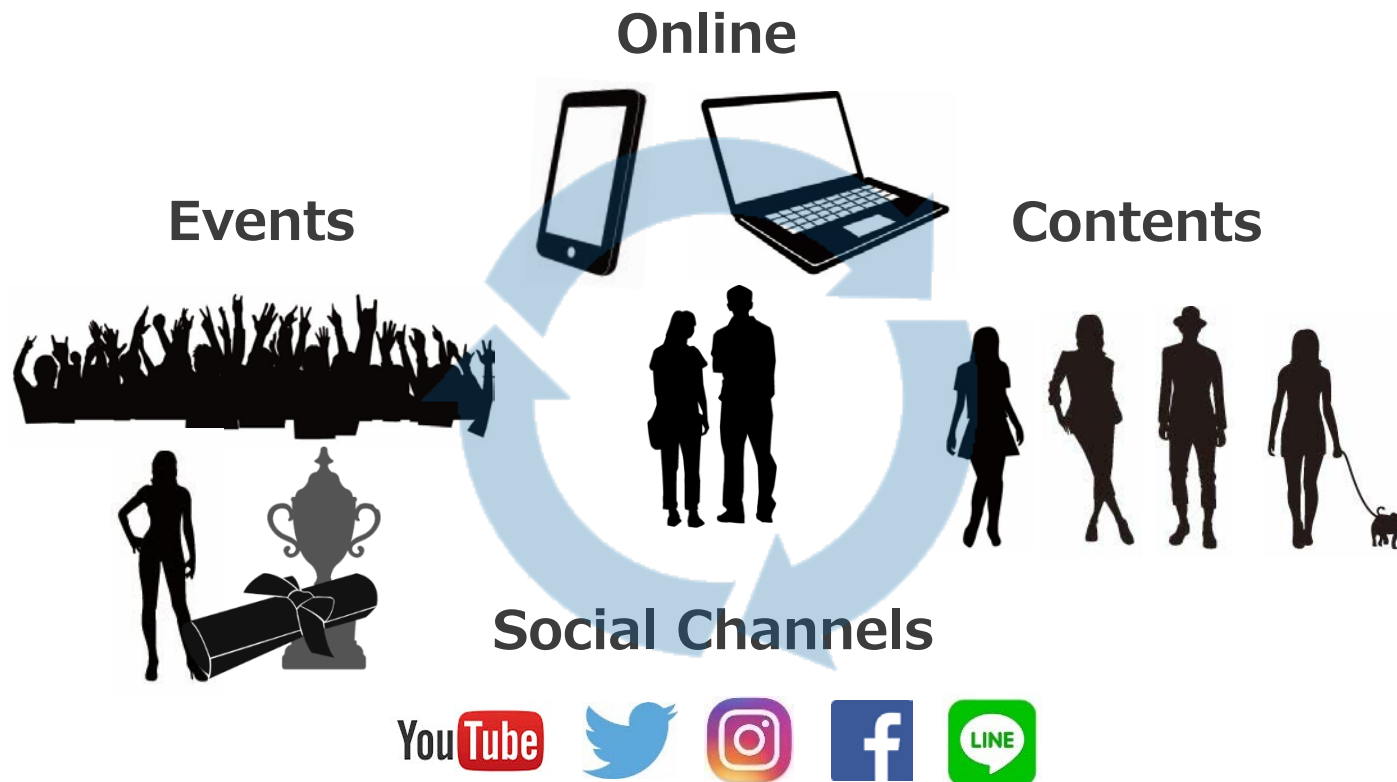
#### プロモーション



- ・動画制作
- ・広告運用
- ・WEB制作
- ・運用レポート

## kalie.

SNSやソーシャルメディア毎に、各ジャンルでネットワークと高いエンゲージメントを持つインフルエンサーやIPといったコンテンツを軸にマーケティング領域のソリューションを提供。

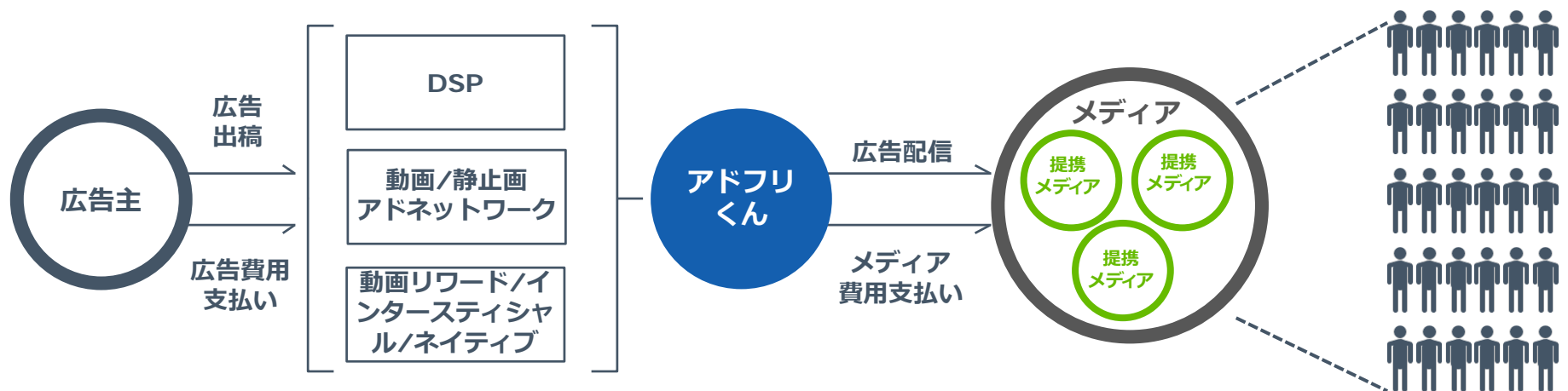


## アドフリくん

### スマートフォンアプリ特化型のSSPサービス

アプリディベロッパーが開発/運用リソースを最小限に抑え、  
効率よく収益を最大化できるよう支援するプラットフォーム。

国内主要アドネットワークとの提携はもちろん、  
海外への広告配信にも対応しているため、グローバルでのマネタイズが可能。



## アドフリくんの特長

### 1つのSDKで複数アドネットワークに対応し、自由な運用が可能

管理画面から各アドネットワークごとの配信比率やON/OFFを簡単に設定。  
さらに「自動運用機能」を使用することで、運用工数をかけずに収益の最大化が可能。

動画リワード/インタースティシャル/ネイティブ

Adfurikun PremiumAds    APPLOVIN

maio    Vungle    unity    Tapjoy    etc...

静止画ネイティブアド

Zucks    i-mobile    GMOSSP

アスタ -Asta-    Gunosy    etc...

静止画広告ネットワーク

Zucks    i-mobile    rubicon

nend    RMoAd    OpenX

GMOSSP    INMOBI    adstir

アスタ -Asta-    APPBANK NETWORK    etc...

アドフリくん

- ・ADNW自動運用
- ・手動で優先順位設定
- ・ADNW各社との契約  
～入金までを代行
- ・自社広告運用  
etc.を一括管理

メディア

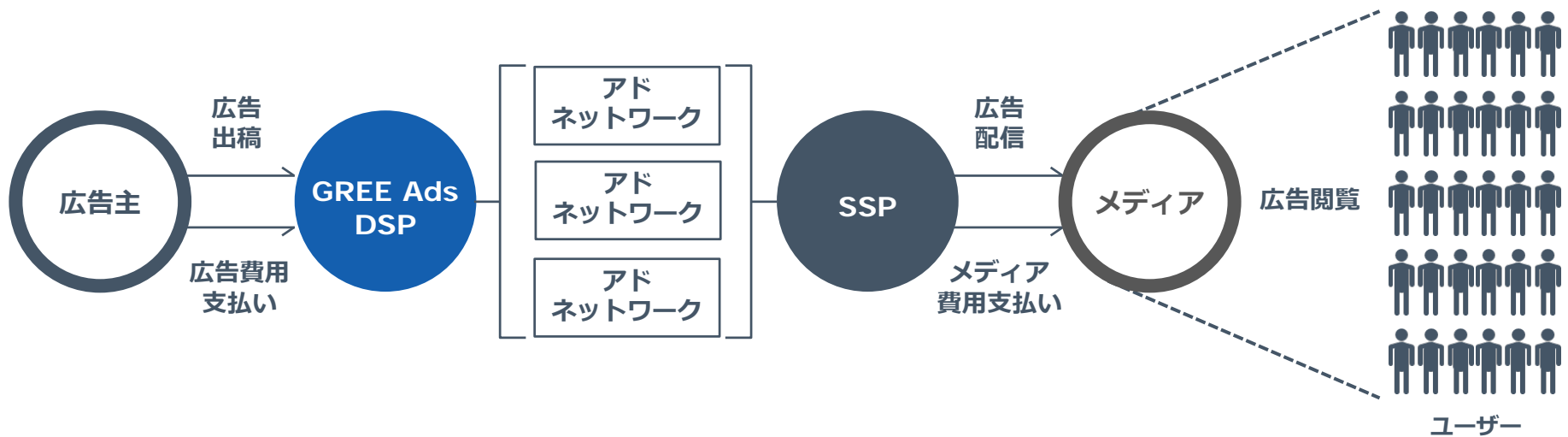


app  
メディア  
ADバナー

## GREE Ads DSP

広告主のプロモーションにマッチした媒体に適正価格でリーチ可能

複数のアドネットワーク等を横断して、豊富で優良な在庫から適正価格で買い付け。  
RTB (Real-Time-Bidding) での競争入札による配信方式も可能。



## GREE Ads DSPの特長

### 「GREE」のデータを活用したオーディエンス配信

100%自社製の配信システムとGREEグループの独自データによって、スマートフォンのアプリからPCまで、様々なステータスのオーディエンスをリアルタイムに捉え、広告主のマーケティング効果を最大化。

### 買い付け可能なネットワーク

他社ネットワークとの連携を強化し配信ボリュームを拡大。



## 広告代理事業

日本国内をはじめ世界各国において、スマートフォンにおけるプロモーションの支援サービスを提供。世界各国の主要な媒体社様と強固なリレーションを築き、広告主様の海外展開や国内集客支援等、さまざまなマーケティング活動をサポート。

広告主様の目的に沿ったメディアプランニングから媒体社との連携、運用、報告業務をワンストップで実現。

実績データ分析に基づいた、仮説検証やターゲット層及びクリエイティブの戦略を立案しプロモーションの費用対効果を最大化。



## Webサービス&ソリューション事業

広告主様のグローバルプロモーションをサポートする、各種ソリューションを提供。認定パートナーの「Adjust」をはじめ世界各国の最新ツールでの分析を通じ、お客様のマーケティング課題に対する解決策を提案します。

# お問合せ先



コーポレートサイト <http://www.glossom.co.jp/>  
お問合せ先 <https://glossom.jp/contact/>



コーポレートサイト <http://www.gree-advertising.net/ja/>  
お問合せ先 <https://www.gree-advertising.net/ja/contact/>

プロダクト	プロダクトサイト	お問合せ先
GREE Ads Reward	<a href="https://reward.gree.net/">https://reward.gree.net/</a>	<a href="https://reward.gree.net/ext/contact">https://reward.gree.net/ext/contact</a>
AdCorsa	<a href="https://adcorsa.glossom.jp">https://adcorsa.glossom.jp</a>	<a href="mailto:adcorsa_sales_contact@glossom.co.jp">adcorsa_sales_contact@glossom.co.jp</a>
アドフリくん	<a href="https://adfurikun.jp/adfurikun/">https://adfurikun.jp/adfurikun/</a>	<a href="https://adfurikun.jp/adfurikun/inquiry/reginquiry">https://adfurikun.jp/adfurikun/inquiry/reginquiry</a>
その他プロダクト	<a href="https://ads.gree.net/ja/">https://ads.gree.net/ja/</a>	<a href="https://ads.gree.net/ja/contact/">https://ads.gree.net/ja/contact/</a>
WOOZ	<a href="https://wooz.glossom.jp/">https://wooz.glossom.jp/</a>	<a href="https://wooz.glossom.jp/contact.html">https://wooz.glossom.jp/contact.html</a>
kalie.	<a href="http://kalie.glossom.jp/service">http://kalie.glossom.jp/service</a>	<a href="mailto:kalie.contact@glossom.co.jp">kalie.contact@glossom.co.jp</a>

メディア	メディアサイト	お問合せ先
GREEニュース	<a href="http://jp.news.gree.net/">http://jp.news.gree.net/</a>	取材ご依頼 : <a href="mailto:partner-jp-gi-news-media@gree.net">partner-jp-gi-news-media@gree.net</a> 広告ご出稿 : <a href="mailto:gree_news@glossom.co.jp">gree_news@glossom.co.jp</a>